КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

ФОРМА МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА за 2018 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Субъекты отчетности | Срокипредоставления | Периодичность предоставления |
| Юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели): 1) занимающиеся туристской деятельностью;2) предоставляющие услуги по размещению туристов, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности (гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства размещения, иные коллективные средства размещения);3) предоставляющие сопутствующие услуги (горнолыжные трассы, пляжи, организаторы событийных мероприятий, которые входят в событийный календарь субъекта Российской Федерации, ботанические сады, зоопарки, государственные и природные заповедники, национальные парки, организаторы платных рыбалок и охоты)- органу местного самоуправления в сфере туризма по месту нахождения. | 1 февраля | Годовая |
| Орган местного самоуправления в сфере туризма: - органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему управление в сфере туризма. | 15 февраля | Годовая |
| Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий управление в сфере туризма:- Министерству культуры Российской Федерации | 20 марта | Годовая |

|  |
| --- |
| Наименование отчитывающейся организации  |
| Почтовый адрес  |
| Наименование объекта туристской индустрии  |
| Фактический адрес по месту нахождения  |
| Код вида деятельности по ОКВЭД  |

Раздел I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №строки | Наименование показателя | Ответ(да -1,нет -0) |
| 1 | 2 | 3 |
| 01 | Вид туристской деятельности Вашей организации | формирование, продвижение и продажа туров (туроператор)  |  |
| 02 |  | продвижение и продажа туров (турагент)  |  |
| 03 |  | предоставление экскурсионных услуг |  |
| 04 | Оказывает ли Ваша организация услуги по размещению туристов. Если да, то укажите тип коллективного средства размещения, выбрав из приведенных ниже вариантов: |  |
| 05 | - гостиница (отель), апартотель, сюит-отель, отель-гарни, курортный отель, клуб с проживанием, парк-отель, бутик-отель, мотель |  |
| 06 | - санаторно-курортное средство размещения |  |
| 07 | - специализированное средство размещения для отдыха и организации досуга |  |
| 08 | - средство размещения для отдыха, оздоровления и организации досуга детей и юношества |  |
| 09 | - туристское специализированное средство размещения |  |
| 10 | - конгресс-отель |  |
| 11 | - капсульный отель, апартаменты таймшера, кондоминимум и т.п. |  |
| 12 | - хостел; общежитие, меблированные комнаты, сервисные апартаменты |  |
| 13 | - индивидуальные жилые дома, в том числе: |  |
| 14 |  в том числе: сельский гостевой дом |  |
| 15 | - общественные средства транспорта (поезда, круизные суда, прогулочные корабли), наземного и водного транспорта |  |
| 16 | Оказывает ли Ваша организация услуги горнолыжных трасс |  |
| 17 | Оказывает ли Ваша организация услуги пляжей |  |
| 18 | Оказывает ли Ваша организация услуги ботанических садов, зоопарков, государственных и природных заповедников, национальных парков |  |
| 19 | Оказывает ли Ваша организация услуги по платной рыбалке, охоте |  |
| 20 | Оказывает ли Ваша организация услуги по проведению событийных мероприятий, которые входят в событийный календарь субъекта Российской Федерации |  |
| 21 | Укажите, имеет ли Ваша организация статус субъекта малого предпринимательства |  |
| 22 | Укажите, является ли Ваша организация микропредприятием |  |

Раздел II. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | №строки | Единицаизмерения | Заотчетныйпериод |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Реализовано туристских пакетов, всего | 23 | ед. |  |
| Число обслуженных туристов, всего | 24 | чел. |  |
| в том числе: граждане России по территории России  | 25 | чел. |  |
| иностранные граждане по территории России | 26 | чел. |  |
| Количество обслуженных экскурсантов и посетителей, всего  | 27 | чел. |  |
| Количество номеров в коллективном средстве размещения (питчей в кемпинге), на конец года | 28 | ед. |  |
| Количество койко-мест в коллективном средстве размещения (условных койко-мест в кемпинге), на конец года | 29 | ед. |  |
| Число ночевок | 30 | ед. |  |
| Средняя численность работников, в том числе: | 31 | чел. |  |
| среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера) | 32 | чел. |  |
| средняя численность внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера (внешних) | 33 | чел. |  |
| Количество специалистов, имеющих высшее профильное туристское образование | 34 | чел. |  |
| Количество специалистов, имеющих среднее профильное туристское образование | 35 | чел. |  |
| Количество специалистов, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификацию по специальностям туристской направленности за отчетный период | 36 | чел. |  |

Раздел III. КОЛИЧЕСТВО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ

(для организаций, ответивших «да» в строке 04)

 Единица измерения: человек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | №строки | Принято |
| 1 | 2 | 3 |
| Количество размещенных лиц, всего  | 37 |  |
| в том числе: граждан России  | 38 |  |
| из них дети до 18 лет | 39 |  |
| иностранных граждан, прибывших из стран СНГ  | 40 |  |
| иностранных граждан, прибывших из других стран  | 41 |  |
| Из строки 41, в том числе по странам (перечислить):  |  |  |
| Германия  | 42 |  |
| Финляндия | 43 |  |
| Польша  | 44 |  |
| Великобритания  | 45 |  |
| Франция  | 46 |  |
| Италия  | 47 |  |
| Испания | 48 |  |
| Китай  | 49 |  |
| Другие страны (указать какие)  | 50 |  |

Раздел IV. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ

ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК

(для организаций, ответивших «да» в строке 04)

Единица измерения: человек

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | №строки | Размещено лиц |
| всего | в том числеиностранныхграждан |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Цель посещения или поездки:  |  |  |  |
| личные, всего | 51 |  |  |
| - в том числе: отпуск, досуг и отдых | 52 |  |  |
| - образование и профессиональная подготовка | 53 |  |  |
| - лечебные и оздоровительные процедуры | 54 |  |  |
| - религиозные/ паломнические | 55 |  |  |
| - прочие | 56 |  |  |
| деловые и профессиональные, всего | 57 |  |  |

Раздел V. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Единица измерения: тыс. рублей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | № строки | За отчетный период |
|
| 1 | 2 | 3 |
| Выручка (доход) от предоставленных услуг | 58 |  |
| Инвестиции в основной капитал | 59 |  |
| Сумма налоговых и неналоговых отчислений в бюджеты муниципалитета, субъекта РФ и Российской Федерации, произведенные в отчетном периоде | 60 |  |
| Фонд начисленной заработной платы работников за отчетный период, всего | 61 |  |
| - в том числе работникам списочного состава без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера (внешним) | 62 |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. исполнителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата составления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_