

Информируем, что 2-3 октября 2019 года в г. Оренбурге состоится **Вторая Евразийская Digital-Конференция**. Организатором конференции выступает Оренбургское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

Среди основных тем конференции - продвижение в интернет, интернет-маркетинг, SEO, UX, социальные сети, интернет-магазины, комьюнити, контекстная реклама и пр.

Ожидается, что на событие придет 1000 участников из России и Казахстана. 30 лучших российских спикеров, экспертов-практиков из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Самары, Оренбурга на своих примерах расскажут:

- как настраивать рекламу;
- как строить личный бренд;
- как вести социальные сети и что там писать;
- как автоматизировать воронки продаж;
- что нужно сделать, чтобы сайт работал эффективно;
- как анализировать показатели;
- как использовать кросс-маркетинг, сторителлинг и комьюнити на пользу бизнесу и многое другое.

Коммуникативный потенциал такого мероприятия открывает перед участниками перспективы новых партнерств и обеспечивает слушателям пути достижения существенных преимуществ в конкурентной среде.

В рамках конференции пройдут выставки владельцев компаний, маркетологов, руководителей онлайн- и офлайн-магазинов, коммерческих директоров и digital-агентств. Кроме того, будут работать биржа контактов, нетворкинг и практические мастер-классы.

Регистрация участников осуществляется на сайте <https://edc.digital>

Справки по телефону: 89128467851, Андрей Саблин

Сайт конференции: <https://edc.digital>

В связи с вышеизложенным предлагаем разместить в средствах массовой информации муниципального образования сведения о проведении Digital-Конференции в целях привлечения к её участию заинтересованных лиц и организаций.